

Guida rapida — Recesso Digitale by Karaly

Guida pratica per installare e configurare il plugin nel modo corretto. Segui i passaggi in ordine.

1. Requisiti

- WordPress con **WooCommerce** attivo.
- Una pagina **Privacy** e una pagina **Condizioni di vendita/reso** (anche generiche vanno bene).

2. Installazione

1. **Plugin** → **Aggiungi nuovo** → **Carica plugin** e carica lo zip `karaly-recesso-digitale.zip`.
2. Clicca **Attiva**.
3. Comparirà la voce di menu **Recesso Digitale**.

3. Crea la pagina del recesso

4. **Pagine** → **Aggiungi nuova**, titolo a scelta (es. *Diritto di reso*).
5. Inserisci **solo** questo shortcode nel contenuto:
6. `[karaly_recesso_form]`
- 7.
8. Pubblica la pagina.

Questa è la pagina dove i clienti esercitano il recesso (inserendo numero ordine + email).

4. Configura le impostazioni

Vai su **Recesso Digitale** → **Impostazioni** e compila le sezioni.

Periodo di recesso

- *Giorni di recesso*: 14 (minimo di legge).
- *Inizio del conteggio*: **Dalla data dell'ordine** (consigliato) oppure dal completamento.

Dati del professionista

- Denominazione, indirizzo, email, telefono, P. IVA: dati del negozio (compaiono nella ricevuta).
- *Email per le notifiche di reso*: uno o più indirizzi separati da virgola che ricevono l'avviso di nuova richiesta. Se vuoto, l'avviso va all'email generale del sito.

Distinzione B2B / B2C

- Messaggio mostrato per gli ordini intestati a una P. IVA (il recesso da consumatore non si applica).
- Chiavi meta P. IVA: lascia il default; usa *Rileva automaticamente* se il tuo checkout salva la P. IVA in un campo particolare.

Consensi al checkout

- Testi per *contenuto digitale* e *servizio avviato* (per i prodotti che li richiedono).

Esclusioni (art. 59)

- Spunta le categorie di prodotti escluse dal recesso (es. prodotti sigillati, personalizzati).

Aspetto e collocazione

- *Colore accento*: colore dei dettagli e del pulsante di conferma.
- *Pagina del recesso (per ospiti)*: seleziona la pagina creata al passo 3.
- *Pagina privacy / URL privacy*: l'informativa mostrata nella casella di accettazione.
- *Pagina condizioni di vendita/reso / URL condizioni*: il link mostrato sotto il modulo.

Pulsante di recesso (shortcode)

- Imposta testo, colori, forma, dimensione: definiscono lo stile predefinito del pulsante.
- ⚠ **Per legge il pulsante deve essere ben visibile**: usa colori coerenti col sito ma **ad alto contrasto**.
- Copia lo shortcode generato e incollalo dove vuoi (vedi passo 5).

Testi del modulo di recesso

- Testo informativo (sopra il modulo) e disclaimer (sotto): già precompilati e modificabili.

Salva con **Salva impostazioni**.

5. Inserisci il pulsante dove vuoi (facoltativo)

Usa lo shortcode del pulsante in footer, menu, pagine, widget:

```
[karaly_recesso_bottone]
```

Per personalizzare al volo: `[karaly_recesso_bottone testo="Diritto di recesso" bg="#000" color="#fff" size="large"]`

6. Consensi al checkout

- **Checkout classico**: gestito automaticamente.
- **Checkout a blocchi o builder**: inserisci `[karaly_recesso_consenso]` nel checkout.
- Un controllo lato server blocca comunque l'ordine se manca un consenso obbligatorio.

7. Cosa succede quando un cliente chiede il recesso

1. Il cliente apre la pagina del recesso, inserisce **numero ordine** + **email**, trova l'ordine.
2. Sceglie **recesso totale** o **parziale** (con prodotti e quantità), accetta la privacy e conferma.
3. **Email**:
 - Il **cliente** riceve la ricevuta su supporto durevole (con data, ora, hash SHA-256 e link al PDF stampabile).

- L'**esercente** riceve la notifica agli indirizzi impostati (o all'email del sito).
- 4. In **WooCommerce** → **Ordini** l'ordine passa allo stato "**Richiesta di Reso**":
 - Un **banner** nell'ordine indica se il reso è totale o parziale, con link al registro.
 - Un **badge "RESO RICHIESTO"** compare sulla riga di ogni prodotto da rendere (con quantità).
- 5. Tutte le richieste sono in **Recesso Digitale** → **Registro richieste** (con stato, IP, data/ora, hash, stampa/PDF).

8. Verifica finale

- Apri **Recesso Digitale** → **Stato conformità**: controlla che tutto sia configurato (checkout, consensi, pagina recesso).
- Fai un test su un ordine reale entro la finestra dei giorni di recesso.

9. Nota legale importante

Il plugin assolve l'obbligo **tecnico** dell'art. 54 bis del Codice del consumo (funzione di recesso online, conferma, ricevuta su supporto durevole). **Non sostituisce** l'aggiornamento delle condizioni generali di vendita e dell'informativa precontrattuale (art. 49), che restano a cura del titolare e del suo consulente legale.

Recesso Digitale by Karaly · www.karaly.it